

La Banque de demain

Code formation : EMBQE

Durée : 2 jours – 14h de cours

Format : Inter-entreprise*

2 jours

14 heures de cours

1190€

Tarif Inter-entreprise*/Hors taxes

**Cette formation est également disponible en « Intra-entreprise », nous contacter pour plus d'infos.*

| Description

Il se passe, en ce moment, quelque chose d'extraordinaire. Presque une révolution. De l'autre côté de l'Atlantique, mais aussi à d'autres endroits du monde comme en France, des individus sont en train de réinventer la façon de faire de l'informatique. Ils s'appellent Amazon, Facebook, Google, Netflix ou LinkedIn pour les plus connus.

Cette nouvelle génération d'acteurs a su se libérer des dogmes du passé et aborder les sujets avec fraîcheur pour apporter des solutions nouvelles, radicales, efficaces à de vieux problèmes de l'informatique. Ce séminaire propose de découvrir leurs pratiques : conception produit, architecture informatique, méthodologie et management.

| Objectifs pédagogiques

- Appréhender les pratiques des géants du Web
- Concevoir un produit centré sur l'utilisateur
- Identifier de nouveaux paradigmes d'architecture informatique
- Découvrir un modèle de management atypique : « entreprise libérée » et Lean management

| Publics

Directeur des systèmes d'information, management de la DSI, responsable innovation / digital, chef de projet, architecte, développeur, administrateur

| Pré-requis

Culture générale sur l'informatique.

| Méthode pédagogique

Chaque sujet abordé donnera lieu à une revue de l'applicabilité des pratiques présentées. Nous illustrerons les impacts sur l'organisation des équipes, leurs outils de collaboration et leurs espaces de travail. Nous identifierons les principales difficultés et les freins à combattre, et évoquerons la conduite du changement et les formations à envisager pour aller plus loin. Retours d'expérience issus d'entreprises françaises de types variés : grands comptes, PME, startups, etc.

| Programme détaillé

Jour 1

- **Le nouveau contexte du marché bancaire**
 - | Un secteur bancaire en pleine disruption
 - | Le nouvel équilibre sur le marché entre les acteurs en présence
- **Construire une ambition à long terme pour la banque**
 - | Envisager de nouveaux modèles de distribution
 - | Définir sa position dans la chaîne de valeur
- **Et demain ?**
 - | Les tendances sociétales
 - | L'impact du Big Data sur le marché bancaire
 - | Quelles applications de la blockchain ?
 - | IoT, biométrie, robotique : quelles tendances pour la banque ?
- **Atelier pratique : « élaborer un scénario futuriste pour la banque de demain »**

Jour 2

- **Retours d'expérience : les acteurs qui montrent la voie**
 - | Quelles stratégies des banques ayant entamé une transformation digitale ?
 - | La position des banques spécialistes
 - | Atelier pratique : « Partage d'expériences : les freins au changement dans votre organisation »
- **Construire une nouvelle approche des services financiers avec un focus sur l'usage**
 - | Intégrer les changements apportés par les FinTech
 - | Se focaliser sur l'usage : exemple du mobile
 - | Atelier pratique : « Elaborer une offre innovante »

| Programme détaillé

Jour 2

- **Les prérequis à mettre en place dans l'organisation**
 - | Générer et sélectionner des idées nouvelles en introduisant de nouvelles pratiques
 - | Mettre en place un cycle d'innovation dans la durée en adaptant la méthodologie
- **Mise en situation au travers d'un jeu de rôle : « vous êtes le CEO d'une banque (...) »**
- **Rappels des points clés et clôture de la formation**